

ИСПИТНА ПИТАЊА_Социјална перцепција и интеракција

1. Комуникација, шире и уже одређење
2. Вербална комуникација
3. Прагматичка правила комуникације
4. Денотативно и конативно значење речи
5. Језик и род
6. Диглосија
7. Језик и идентитет
8. Невербална комуникација
9. Интернет комуникација
10. Сигнали и симболи
11. Аутоматско мишљење по схемама
12. Доступност и удешеност
13. Самоиспуњујуће пророчанство
14. Културне одреднице схема
15. Менталне стратегије и пречице
16. Контролисана социјална когниција
17. Природа појма о себи
18. Спознавање себе интртоспекцијом
19. Спознавање себе посматрањем сопственог понашања
20. Ефекат претераног оправдавања
21. Разумавање властитих емоција
22. Спознавање себе посматрањем других
23. Управљање утисцима
24. Одржавање позитивне слике о себи
25. Оправдавање одлука
26. Оправдавање труда
27. Заговарање супротних ставова
28. Бен -Френклин ефекат
29. Привлачност
30. Културне одреднице привлачности
31. Теорије интерперсоналне привлачности
32. Блиски односи

33. Стилони везивања и интимне везе

34. Окончање интимних веза , раскид као део социјалне интеракције

Aronson, E., Wilson, T. D., & Akert, R. M. (2005). *Socijalna psihologija* (5. izd.).
Mate.

Popadić, D. (2009). *Elementi socijalne psihologije*. Zavod za udžbenike.