

## ЕКОНОМИКА ПРЕДУЗЕЋА – ИСПИТНА ПИТАЊА

КРСТИЋ, Бојан, КАХРОВИЋ, Ернад. *Економика предузећа*. 3. измењено и допуњено издање.  
Нови Пазар: Државни универзитет, 2026.

Глава 1. УВОД У ЕКОНОМИКУ ПРЕДУЗЕЋА			
1.	Економика предузећа као научно – наставна дисциплина пословне економије	1	2
2.	Предмет изучавања економике предузећа	2	5
3.	Циљеви изучавања економике предузећа	5	6
4.	Методе изучавања економике предузећа	6	9
5.	Однос економике предузећа и других дисциплина пословне економије	9	10
Глава 2. КОНЦЕПТУАЛНЕ ОСНОВЕ ПРЕДУЗЕЋА И ЊЕГОВИХ РЕСУРСА			
6.	Појмовно одређење предузећа	11	13
7.	Економски систем предузећа	13	16
8.	Ресурси предузећа и њихова хијерархија	17	19
9.	Интелектуални ресурси предузећа – концепт и извори	20	21
10.	Људски ресурси	21	23
11.	Структурни интелектуални ресурси предузећа	23	27
12.	Односи са купцима као релациони интелектуални ресурс	28	30
13.	Односи са добављачима као релациони интелектуални ресурс	30	32
14.	Остали релациони интелектуални ресурси предузећа	33	34
15.	Појам и карактеристике предмета рада	34	36
16.	Појам и карактеристике средстава за рад	36	37
17.	Појам и врсте финансијских ресурса према појавном облику	37	39
18.	Сопствени извори финансирања предузећа	39	40
19.	Позајмљени извори финансирања предузећа	40	43
20.	Концепт управљања пословним перформансама предузећа	44	45
21.	Економска ефективност и ефикасност предузећа	45	47
Глава 3. ДИФЕРЕНЦИРАЊЕ ПРЕДУЗЕЋА			
22.	Карактеристике и специфичности производних предузећа	49	50
23.	Карактеристике и специфичности услужних предузећа	51	53
24.	Диференцирање предузећа према величини	53	54
25.	Карактеристике и специфичности малих предузећа	55	58
26.	Карактеристике и специфичности средњих предузећа	58	59
27.	Карактеристике и специфичности великих предузећа	59	60
28.	Диференцирање предузећа према правном облику	61	62
29.	Оргачко друштво	62	64
30.	Командитно друштво	64	65
31.	Друштво са ограниченом одговорношћу	66	69
32.	Акционарско друштво	69	72

33.	Јавна предузећа – појам, детерминанте и делатности	72	75
34.	Регулисање и управљање јавним предузећима	75	76
35.	Непрофитна предузећа – појам и суштина функционисања	76	77
36.	Диференцирање непрофитних предузећа	77	78
37.	Социјална предузећа	79	81
38.	Банка као <i>sui generis</i> предузеће	82	83
<b>Глава 4. УТРОШЦИ, ТРОШКОВИ И РАСХОДИ КАО ПОЈАВНИ ОБЛИЦИ УЛАГАЊА ПРЕДУЗЕЋА</b>			
39.	Утрошци елемената производње	85	86
40.	Утрошци материјала	86	88
41.	Утрошци средстава за рад	89	90
42.	Утрошци радне снаге	90	92
43.	Трошкови – појам, карактеристике и класификације	92	94
44.	Карактеристике трошења и трошкова материјала	94	95
45.	Карактеристике трошења и трошкова средстава за рад	95	98
46.	Карактеристике трошења и трошкова радне снаге	99	100
47.	Фиксни трошкови	100	102
48.	Пропорционални трошкови	102	103
49.	Релативно фиксни трошкови	103	105
50.	Калкулације трошкова	105	109
51.	Расходи предузећа – појам и управљачки аспекти	109	109
52.	Планирање и мерење расхода предузећа	110	112
53.	Анализа расхода предузећа	112	115
<b>Глава 5. ПРОИЗВОД КАО ПОЈАВНИ ОБЛИК РЕЗУЛТАТА ПРЕДУЗЕЋА</b>			
54.	Производ предузећа – појам и управљачки аспекти	116	118
55.	Планирање и мерење производа предузећа	118	121
56.	Анализа производа предузећа Анализа ефикасности остваривања циљног нивоа физичког обима, квалитета и асортимана производа	121	124
57.	Анализа оствареног физичког обима, квалитета и асортимана производа у сукцесији периода Анализа производа компарацијом са просечним и најбољим предузећем	124	126
58.	Анализа производа са становишта доприноса формирању добити Анализа животног циклуса производа у асортиману предузећа	126	128
59.	Портфолио анализа производа у производном програму предузећа	128	130
60.	Иновирање производа и технологије производње	130	131
61.	Остваривање димензија еколошког производа	131	132
<b>Глава 6. ПРИХОД КАО ПОЈАВНИ ОБЛИК РЕЗУЛТАТА ПРЕДУЗЕЋА</b>			
62.	Приход предузећа – појам и управљачки аспекти	134	134
63.	Планирање и мерење прихода предузећа	135	136
64.	Анализа прихода предузећа Анализа прихода компарацијом са просечним и најбољим предузећем	137	138

	Анализа ефективности остваривања циљног нивоа укупног прихода		
65.	Анализа прихода у сукцесији периода Анализа структуре укупног прихода	138	140
66.	Продајне активности предузећа и детерминанте остваривања прихода од продаје	140	142
67.	Методолошка проблематика изражавања продаје	143	144
68.	Анализа продаје предузећа Анализа ефективности циљног нивоа продаје Анализа перформанси продаје у сукцесији периода	144	147
69.	Анализа перформанси продаје по сегментима – територијама, производима и купцима	147	150
70.	Финансијске активности и детерминанте остваривања финансијских прихода Расподела прихода предузећа	151	152
<b>Глава 7. ДОБИТ И CASH FLOW КАО ПОЈАВНИ ОБЛИЦИ РЕЗУЛТАТА ПРЕДУЗЕЋА</b>			
71.	Добит предузећа – теорије добити, одржање капитала и управљачки аспекти	153	156
72.	Планирање добити	157	158
73.	Рачуноводствена добит – концептуалне основе и проблематика мерења	158	161
74.	Негативан резултат и могући последични сценарији	161	164
75.	Анализа остварене добити у сукцесији периода	164	165
76.	Анализа граница добити	165	167
77.	Анализа пословања са губитком и стратегије превладавања кризе	167	168
78.	Расподела добити	168	170
79.	Cash flow предузећа – појам и управљачки аспекти	170	174
80.	Планирање и мерење cash flow предузећа	174	178
81.	Анализа cash flow предузећа		
<b>Глава 8. ПРОДУКТИВНОСТ КАО ЕКОНОМСКИ КРИТЕРИЈУМ УСПЕШНОСТИ ПРЕДУЗЕЋА</b>			
82.	Продуктивност предузећа – појам и управљачки аспекти	179	181
83.	Планирање и нефинансијски (натурални) аспект мерења продуктивности рада	181	185
84.	Финансијски (билансни) аспект мерења продуктивности рада	185	188
85.	Анализа продуктивности Анализа продуктивности у сукцесији периода	188	190
86.	Бенчмаркинг анализа продуктивности	190	191
87.	Предности и ограничења појединих мерних израза за бенчмаркинг анализу продуктивности	191	193
88.	Мере за унапређење продуктивности предузећа	193	193
89.	Продуктивност, мотивација за рад и компензације запослених	193	195
<b>Глава 9. ЕКОНОМИЧНОСТ КАО ЕКОНОМСКИ КРИТЕРИЈУМ УСПЕШНОСТИ ПРЕДУЗЕЋА</b>			
90.	Економичност предузећа – појам и управљачки аспекти	196	197
91.	Планирање и мерење економичности	197	200
92.	Анализа економичности Анализа економичности у сукцесији периода	200	201
93.	Бенчмаркинг анализа економичности	201	204
94.	Мере за унапређење економичности	204	205

Глава 10. РЕНТАБИЛНОСТ КАО ЕКОНОМСКИ КРИТЕРИЈУМ УСПЕШНОСТИ ПРЕДУЗЕЋА			
95.	Рентабилност предузећа – појам и управљачки аспекти	206	207
96.	Планирање и мерење рентабилности укупних средстава	207	210
97.	Мерење рентабилности сопствених средстава	210	212
98.	Анализа рентабилности Анализа рентабилности у сукцесији периода	212	213
99.	Бенчмаркинг анализа рентабилности	213	214
100.	Мере за унапређење рентабилности	214	215

Напомена: бројеви страница означавају страницу на којој почиње и страницу на којој се завршава са обрађивањем испитног питања у уџбенику, укључујући (делимично или у целини) и те странице.

проф. др Ернад Кахровић