

ИСПИТНА ПИТАЊА ИЗ ПРЕДМЕТА ОСНОВИ СОЦИОЛОГИЈЕ

1. ПОЈАМ НАУКЕ – сазнајна делатност као најближи родни појам
2. ПРИНЦИПИ НАУЧНОГ САЗНАЊА
3. ИСТИНИТО САЗНАЊЕ
4. ОДНОС НАУКЕ И ДРУГИХ ДУХОВНИХ ТВОРЕВИНА
5. ПРИРОДНЕ И ДРУШТВЕНЕ НАУКЕ
6. ПОЗИТИВИЗАМ
7. ИСТОРИЗАМ И ХЕРМЕНЕУТИКА
8. ДЕТЕРМИНИЗАМ УОПШТЕ
9. СПЕЦИФИЧНОСТИ ДРУШТВЕНОГ ДЕТЕРМИНИЗМА
10. ПОЈАМ НАУЧНОГ МЕТОДА
11. ПОСТУПАК НАУЧНОГ ИСТРАЖИВАЊА
12. ПОСМАТРАЊЕ
13. ИСПИТИВАЊЕ
14. МЕРЕЊЕ
15. СТАТИСТИЧКЕ ТЕХНИКЕ
16. АНАЛИЗА САДРЖАЈА
17. ЕКСПЕРИМЕНТ
18. УПОРЕДНИ МЕТОД
19. НАУЧНО ОБЈАШЊЕЊЕ И ПРЕДВИЂАЊЕ
20. НАУЧНИ ЗАКОН
21. НАУЧНА ТЕОРИЈА
22. ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЈЕ
23. СОЦИОЛОГИЈА И ДРУГЕ ДРУШТВЕНЕ НАУКЕ
24. ГЛОБАЛНОСТ СОЦИОЛОШКОГ МЕТОДА
25. ЧЕМУ СОЦИОЛОГИЈА
26. ФУНКЦИЈЕ СОЦИОЛОГИЈЕ
27. ПОСЕБНЕ СОЦИОЛОШКЕ ДИСЦИПЛИНЕ
28. ПРИРОДА И ДРУШТВО
29. ДРУШТВО И ИНДИВИДУА
30. ДРУШТВО УОПШТЕ, ИСТОРИЈСКИ ТИПОВИ ДРУШТВА И ГЛОБАЛНО ДРУШТВО
31. КОНСТИТУТИВНИ ЕЛЕМЕНТИ ДРУШТВА
32. АКТЕРИ ДРУШТВЕНОГ ДЕЛОВАЊА
33. ПРЕДМЕТИ И СРЕДСТВА
34. ПОТРЕБЕ И ИНТЕРЕСИ
35. ВРЕДНОСТИ И НОРМЕ
36. ПОЛОЖАЈИ И УЛОГЕ
37. ПОДЕЛА РАДА
38. ПОЈАМ ДРУШТВЕНЕ СТРУКТУРЕ
39. ДРУШТВЕНЕ ГРУПЕ – ПОЈАМ И ВРСТЕ

40. БРАК
41. ПОРОДИЦА
42. ОБЛИЦИ БРАКА И ПОРОДИЦЕ
43. ПОРОДИЦА У ТРАДИЦИОНАЛНОМ И МОДЕРНОМ ДРУШТВУ
44. ГЕНЕРАЦИЈА
45. ДЕЦА
46. МЛАДИ
47. СРЕДОВЕЧНИ
48. СТАРИ
49. ПОЛ КАО ДРУШТВЕНА КАТЕГОРИЈА
50. НАСЕЉА
51. ЗАНИМАЊА И ПРОФЕСИЈЕ
52. ИНТЕЛИГЕНЦИЈА
53. ПОЈАМ ЕТНИЧКИХ ЗАЈЕДНИЦА
54. ВРСТЕ ЕТНИЧКИХ ЗАЈЕДНИЦА
55. СВОЈИНА
56. ДРУШТВЕНА МОЋ
57. КЛАСНО-КОНФЛИКТНИ МОДЕЛ ВЕРТИКАЛНЕ СТРУКТУРЕ ДРУШТВА
58. СТРАТИФИКАЦИЈСКИ МОДЕЛ ВЕРТИКАЛНЕ СТРУКТУРЕ ДРУШТВА
59. ЕЛИТИСТИЧКИ МОДЕЛ ВЕРТИКАЛНЕ СТРУКТУРЕ ДРУШТВА
60. ДРУШТВЕНА ПОКРЕТЉИВОСТ
61. ДРУШТВЕНЕ ИНСТИТУЦИЈЕ
62. ДРУШТВЕНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ
63. ПОЛИТИКА
64. ПОЛИТИЧКЕ ПАРТИЈЕ
65. ИНТЕРЕСНЕ ГРУПЕ
66. ЈАВНОСТ И МАСОВНИ МЕДИЈИ
67. ДРЖАВА
68. ПРАВО
69. БИРОКРАТСКА ОРГАНИЗАЦИЈА
70. ДРУШТВЕНЕ ДЕВИЈАЦИЈЕ

ЛИТЕРАТУРА

Обавезна литература:

Милош Марјановић, *Социологија*, Школска књига, Нови Сад, 2016.

Допунска литература:

Ентони Гиденс, *Социологија*, ЦИД, Подгорица, 2001;

Michael Haralambos, Martin Holborn, *Sociologija: teme i perspektive*, Golden marketing-tehnička knjiga, Zagreb, 2002.